

Manual de Identidad Corporativa Franke El logotipo del Grupo

Logotipo Original



El logotipo del Grupo siempre aparece en el rojo corporativo sobre blanco u otro fondo de color (colores de diseño del Grupo). Como norma se elegirá el blanco.

Aplicaciones Específicas



Sobre fondo rojo del Grupo se deberá usar en negativo. Sólo podemos usar el logotipo en negativo para fondos rojos.



Sobre fondos de color, la tipografía debe ser siempre blanca y nunca transparente. (Excepción: aplicación sobre acabados metálicos)



Las letras del logotipo del Grupo nunca cogen el color del fondo. (Excepción: aplicaciones en relieve)



El logotipo del Grupo puede ir encima de un fondo fotográfico suave o sobre un fondo de color de la paleta de diseño corporativo, en cualquier caso siempre irá en rojo corporativo.

Aplicación sobre metal o superficies de efecto metálico o gris



Sólo aparecerá el logotipo en gris al disponerse sobre acabados de efecto metálico o cromado. Las letras en este caso serán transparentes.

Relieve



Al estampar el logotipo sobre metal, los cuadros del logotipo quedan en bajorrelieve y sube la tipografía.

Aplicaciones en Blanco y Negro



Para aplicaciones monocromas (en negro), el logotipo del Grupo solo aparecerá negro sobre fondo blanco.



En casos en que el negro reemplaza al rojo, se usará la versión en negativo de la marca del Grupo. También de uso excepcional.

Fondo

Como norma, el logotipo en positivo del Grupo debe usarse sobre fondo blanco. El negativo sobre áreas rojas -nunca usaremos la marca en positivo sobre fondos rojos con marcos blancos ya que altera negativamente la identidad visual de Franke.

Fondos claros y oscuros

Sobre metal, imágenes fotográficas o fondos de color, el logotipo del Grupo se usa en su forma original (tres cuadros rojos con tipografía blanca) siempre que sea técnicamente posible.

Aplicaciones en Blanco y Negro

El logotipo del Grupo se usará de forma excepcional para faxes o instrucciones de producto.